



Der Coppentrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

**Zur Verstärkung unserer Buchhaltung suchen wir zum
nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen**

Mitarbeiter in der Finanzbuchhaltung*

Auf diese Aufgaben können Sie sich freuen:

- Rechnungskontrolle, -kontierung und -buchung in der Kreditorenbuchhaltung
- Rechnungserstellung, Kontoauszüge verbuchen sowie Buchen des Kassenbuches
- Durchführung Mahnwesen sowie Inkasso
- Mitwirkung bei der Erstellung der Monats- und Jahresabschlüsse
- Bearbeitung täglicher Geschäftsvorfälle, Erstellung von Auswertungen

Was Sie mitbringen sollten:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- Idealerweise Berufserfahrung im Debitoren- und Kreditorenmanagement
- Hohes Engagement, Zahlenaffinität und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke sowie Spaß am Umgang mit Kunden
- Selbstständiges Arbeiten mit dem notwendigen Verantwortungsbewusstsein
- Sicherer Umgang mit den Microsoft Office Programmen

Was wir bieten:

- Ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub, Teilnahme an Firmen-Events, angenehmes Arbeitsumfeld mit familiärem Umgang, attraktive Altersvorsorge

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Einkommenswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail an: bewerbung@coppentrath.de oder schriftlich an Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG, Charleen Herrmann und My Huyen Nguyen, Hafenweg 30, 48155 Münster.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*