



Der Coppentrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

**Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir  
zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teil- oder Vollzeit eine**

## **Assistenz\* in der Produktsicherheit**

### **Worauf Sie sich freuen können:**

- Organisatorische und administrative Unterstützung des Produktsicherheitsteams
- Erfassung von Daten und Erstellung von Auswertungen
- Prüfung von Rechnungen und Gutschriften inkl. der Pflege im ERP-System
- Koordination von übergreifenden Schnittstellenthemen
- Mitwirkung bei Dokumentationen im Rahmen des Qualitätsmanagements

### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Abgeschlossene kaufmännische oder naturwissenschaftliche Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln, insbesondere MS-Office
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse

### **Was wir bieten:**

- Ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Weiterbildung: Möglichkeiten zu Seminaren, Messereisen, Storechecks, etc.
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub, Teilnahme an Firmen-Events, angenehmes Arbeitsumfeld mit familiärem Umgang, attraktive Altersvorsorge

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Einkommenswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail an: [bewerbung@coppentrath.de](mailto:bewerbung@coppentrath.de) oder schriftlich an Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG, Frau Herrmann und Frau Nguyen, Hafenweg 30, 48155 Münster.

*\*Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*