



Der Coppentrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir
zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen**

Mitarbeiter* Datenmanagement im Vertrieb

Auf diese Aufgaben können Sie sich freuen:

- Steuerung des Katalogversands (inkl. Selektion, Erstellung und Abstimmung der Versandadressen)
- Weiterentwicklung und Betreuung des B2B-Shops (Inhalt, Technik und Bearbeitung von Kundenanfragen)
- Erstellung von Auswertungen aus dem ERP-System
- Koordination, Kommunikation und Umsetzung von Preisänderungen
- Erstellung kundenindividueller Preislisten sowie die Unterstützung der Teamleitung durch Assistenz Tätigkeiten gehören zu den Kernaufgaben

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Hohe IT-Affinität, sehr gute Excel- und MS-Office Kenntnisse
- Vorausschauende und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Freude am Arbeiten im Team
- Lernbereitschaft, Eigeninitiative und Kommunikationsstärke
- Daten- und Detailverliebtheit

Was wir bieten:

- Ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, 30 Tage Urlaub, Teilnahme an Firmen-Events, angenehmes Arbeitsumfeld mit familiärem Umgang, attraktive Altersvorsorge

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Einkommenswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail an: bewerbung@coppentrath.de oder schriftlich an Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG, Charleen Herrmann und My Huyen Nguyen, Hafenvweg 30, 48155 Münster.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*